



Deltaplan Mediaopvoeding: visie en aanpak (samenvatting)

Media zijn hot! Ouders en opvoeders vragen zich daarom steeds vaker af wat de media voor hun kinderen kunnen betekenen en hoe ze hun kinderen hierin het beste kunnen begeleiden.

Ouders en professionele opvoeders zijn onzeker over hun eigen competenties

Voor kinderen is mediagebruik net zo vanzelfsprekend als water uit de kraan. Maar het snel groeiende mediagebruik, met problemen zoals cyberpesten, maakt ouders onzeker over hun eigen competenties op het gebied van mediaopvoeding. Ook jeugdprofessionals die lokaal werken en dichtbij ouders staan, voelen zich vaak nog onvoldoende toegerust om ouders te helpen of te verwijzen.

Het bewustzijn over de noodzaak van mediaopvoeding neemt dus toe. Maar dan: hoe pak je het aan? Waar begin je?

Versnipperd aanbod

Verschillende organisaties zijn nu ieder voor zich bezig om ouders en opvoeders, maar ook professionals, te informeren en te ondersteunen. Het aanbod is daardoor versnipperd, van wisselende kwaliteit en niet altijd toegesneden op de behoefte.

Mediaopvoeding.nl

De online vraagbaak Mediaopvoeding.nl werd in 2011 opgezet door Mijn Kind Online, Ouders Online en het Nederlands Jeugdinstituut (NJI) met een startsubsidie van het ministerie van OCW. Voor veel ouders en opvoeders is dit een onmisbare bron van praktische en toepasbare informatie. Er is echter geen financiering meer na 1 april 2013.

Transitie Jeugdzorg

In de transitie van de jeugdzorg is weinig aandacht voor mediaopvoeding als essentieel onderdeel van preventieve en curatieve opvoedondersteuning. De decentralisatie biedt juist kansen en mogelijkheden om zowel ouders en opvoeders als het lokale veld om hen heen goed toe te rusten.

Urgentie: Er moet nu meer gebeuren!

Er moet meer gebeuren, in een breder perspectief. Daar moeten ook middelen voor vrijgemaakt worden. Dit is immers hét moment om te voorkomen dat een wildgroei van (online) informatie en hulp voor ouders ontstaat. Het is tijd voor samenwerking vanuit een gedeelde visie.

Deltaplan Mediaopvoeding

Deze urgentie is voor het NJI, Ouders Online, Mijn Kind Online, Stichting Opvoeden.nl en een aantal partners van Mediawijzer.net aanleiding geweest om het initiatief te nemen voor een Deltaplan Mediaopvoeding.

Met het deltaplan willen we de mediaopvoeding in Nederland gestructureerd aanpakken: niet alleen landelijk, maar vooral ook zo lokaal mogelijk, zodat alle ouders van Nederland weten waar ze informatie kunnen vinden, hoe ze zelf kunnen omgaan met problemen en waar ze hulp kunnen vinden als dat nodig is. Zo worden hun competenties versterkt.



Ouders gaan op zoek naar antwoord

Onderzoek laat zien dat ouders met opvoedvragen meestal eerst online informatie zoeken. Daarna wisselen zij van gedachten met kennissen in hun naaste omgeving. Als dit geen bevredigend antwoord oplevert, gaan veel ouders te rade bij de professionele mede-opvoeders van hun kind, zoals leidsters in de kinderopvang, naschoolse opvang, sport, (cultureel) buurtwerk en onderwijs. Pas daarna doen zij een beroep op de preventieve opvoedsteun (huisarts, CJG, schoolarts) of de curatieve ondersteuning (geïndiceerde jeugdzorg of GGZ).

Actieplan

Er ligt nu een breed gedragen Deltaplan Mediaopvoeding met als doel ouders maximaal toe te rusten als het gaat om mediaopvoeding. Voor de verschillende doelgroepen zijn actielijnen uitgezet, aansluitend bij de wijze waarop ouders geneigd zijn hun opvoedinformatie en -ondersteuning te zoeken.

Ouders en opvoeders

Door gevalideerde en betrouwbare informatie over mediaopvoeding aan te bieden, kunnen ouders en opvoeders in eerste instantie zelf oordelen en handelen bij vragen en problemen over het mediagebruik van hun kind.

Online informatiebronnen

Er is al veel online informatie over mediaopvoeding. Deze informatie willen we bundelen, valideren en vooral ook toegankelijk en vindbaar maken voor ouders en opvoeders.

Sociaal netwerk

Versterk het informele, sociale netwerk van ouders en opvoeders (familie, grootouders, kennissen, burens, kerk, moskee, collega's) in hun kennis en kunde van mediaopvoeding.

Beroepsmatige mede-opvoeders

Versterk beroepsmatige mede-opvoeders (kinderopvang, sportclubs, buurtwerk, scholen, wijk-/jeugdagent) die dichtbij ouders en opvoeders staan in hun professionele kennis, houding en competenties, zodat zij structureel en systematisch goede ondersteuning kunnen bieden.

Professionals in het stelsel van zorg voor jeugd

Professionals (opvoedondersteuning, jeugdzorg, jeugdgezondheidszorg) moeten beschikken over up-to-date kennis, houding en vaardigheden op het terrein van mediaopvoeding. Ze moeten begrijpen wat er nodig is voor effectieve mediaopvoeding om vandaaruit ouders goed te kunnen ondersteunen, ofwel zelf of via een doorverwijzing.

Media-experts

Media-experts moeten op structurele wijze hun kennis en vaardigheden uit- en overdragen aan beroepsmatige mede-opvoeders en aan de professionals in de opvoedingsondersteuning. Ze zorgen voor constante actualisering en kennisverrijking en nemen daarbij vooral een backofficefunctie in.

Ondersteun het Deltaplan Mediaopvoeding!

Er liggen kansen in de manier waarop ouders en opvoeders elkaar kunnen helpen en waarin ze gerichte ondersteuning in en uit het lokale veld kunnen krijgen. Deze kansen mogen we niet missen! We roepen dan ook alle beleidsmakers op om samen het Deltaplan Mediaopvoeding te ondersteunen. Alleen dan kunnen we de acties voor de korte en lange termijn uitvoeren.